

Regulamin Konkursu Cover awArts 2024

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki Konkursu „Cover awArts 2024” (dalej: „Konkurs”).
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie najlepszych projektów polskich okładek albumów muzycznych wydanych w 2024 roku oraz ich twórców, a także prezentacja tych projektów na wystawach, które mogą odbywać się w różnych miastach w Polsce.
3. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Decybele Dizajnu z siedzibą w Gliwicach – ul. Lipowa 60/3, 44-102 Gliwice, wpisana do KRS – REGON: 525067839, NIP: 6312712363 (dalej: „Organizator”).
4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w terminie od 10.01.2025 roku do 28.06.2025 roku.

§2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna w rozumieniu ustawy kodeks cywilny (tekst ujednolicony Dz.U. z 2022 poz. 1360), który to warunek musi zostać spełniony najpóźniej w dniu 10.01.2025, będąca twórcą projektu okładki albumu muzycznego wydanego przez wydawnictwo muzyczne mające swoją siedzibę lub conajmniej zarejestrowany oddział na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca twórcą projektu okładki albumu muzycznego artysty posiadającego obywatelstwo polskie, kartę Polaka, lub prawo pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dostarczyła projekt okładki albumu muzycznego zgodny z Regulaminem oraz prawidłowo uzupełniła formularz zgłoszeniowy na www.decypeledizajnu.com lub www.coverawarts.com (dalej: „Uczestnik”).
2. Do udziału w Konkursie mogą zostać zgłoszone projekty wykorzystane jako okładka albumu muzycznego, którego wydanie lub oficjalną publikację zaplanowano nie wcześniej niż na 01.12.2023 i nie później niż na 31.12.2024 roku (dalej: „Projekt”).
3. Za album w rozumieniu Regulaminu uznaje się wydawnictwo muzyczne zawierające nagrania muzyczne na płycie długogrającej longplay (LP) lub dysku kompaktowym (CD), jak również minialbum (EP). Albumem w rozumieniu Regulaminu nie jest singiel (jako singiel traktowany jest pojedynczy utwór muzyczny lub słowno-muzyczny).
4. W przypadku Projektów, do których autorstwo przysługuje więcej niż jednej osobie, Uczestnik zgłaszający Projekt do Konkursu zobowiązany jest posiadać zgodę pozostałych współautorów na zgłoszenie Projektu do Konkursu oraz na wykorzystywanie Projektu przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.

§3 Zasady udziału w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się, akceptacji oraz przestrzegania postanowień Regulaminu,
 - b) dostarczenia do Organizatora za pośrednictwem www.coverawarts.com lub www.decypeledizajnu.com w terminie od 10.01.2025 roku do 28.02.2025 roku Projektu w wybranym formacie graficznym: JPG, PNG, PDF, TIFF w rozdzielczości nie mniejszej niż 4000 × 4000 px wraz z prawidłowo wypełnionym formularzem zgłoszeniowym dostępnym na stronach www.coverawarts.com i www.decypeledizajnu.com.
 - c) dokonania wpłaty na cele statutowe Fundacji Decybele Dizajnu w kwocie 149 pln, niezbędnej do przeprowadzenia konkursu, zgodnie z instrukcjami i wskazówkami zamieszczonymi w formularzu zgłoszeniowym dostępnym na stronach www.coverawarts.com i www.decypeledizajnu.com.
 - d) Uczestnik zgłaszający swój projekt do kategorii Najlepsza Oprawa Graficzna zobowiązany jest do wysłania fizycznego egzemplarza zgłaszanego projektu na adres Fundacji Decybele Dizajnu (Lipowa 60/3, Gliwice 44-102) najpóźniej do 3.03.2025 (decyduje data stempla pocztowego). Egzemplarz fizyczny jest niezbędny do oceny projektu przez jury Konkursu oraz nie podlega zwrotowi.
2. Za zgodą Organizatora Uczestnik może wziąć udział w Konkursie po upływie terminu zgłoszeń, jednak nie później niż do 7.03.2025. W tym przypadku Uczestnik jest zobowiązany do dostarczenia Projektu zgodnie z wytycznymi w pkt.1 §3 oraz dokonania wpłaty na cele statutowe Fundacji Decybele Dizajnu w kwocie 299 pln.
3. Uczestnik podaje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego następujące dane osobowe: imię, nazwisko (ewentualnie pseudonim), dane kontaktowe (adres e-mail i numer telefonu) oraz dodatkowe informacje dotyczące Projektu (np. dotyczące współautorstwa Projektu).

4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji Projektów pod kątem ich zgodności z Regulaminem, przepisami obowiązującego prawa oraz zasadami etyki, w tym etyki zawodowej. Z Konkursu mogą zostać wykluczone Projekty naruszające Regulamin lub przepisy prawa, w tym zawierające treści nawołujące do nienawiści, wulgarne, obraźliwe, naruszające dobra osób trzecich, jak również Projekty naruszające zasady etyki zawodowej.
5. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Projektu oraz że przysługują mu stosowne prawa do rozporządzania Projektem w celach, o których mowa w Regulaminie, w szczególności prawo do rozpowszechniania Projektu zgodnie z Regulaminem.
6. Organizator dopuszcza zgłaszanie projektów powstałych z wykorzystaniem generatorów obrazów opartych na algorytmach (takich jak Dall-E czy Midjourney), czyli potocznie zwanej „sztucznej inteligencji”.
7. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony przez niego Projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub związanych z ochroną wizerunku osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności, jaka powstanie z tego tytułu.
8. W przypadku poniesienia przez Organizatora kosztów związanych z naruszeniem przez uczestnika praw autorskich osób trzecich Organizator ma prawo dochodzić ich pokrycia przez Uczestnika. Powyższa sytuacja wyłącza usunięcie zebranych danych osobowych Uczestnika conajmniej do czasu zakończenia postępowania odszkodowawczego. Dane osobowe mogą być w takiej sytuacji udostępnione osobom zgłaszającym naruszenie oraz podmiotom dochodzącym roszczeń wobec Uczestnika, instytucjom państwowym odpowiedzialnym za przestrzeganie ochrony praw autorskich i pokrewnych oraz podmiotom dochodzącym roszczeń wobec Uczestnika w imieniu Organizatora.
9. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie rozpowszechnianie Projektu za pośrednictwem Internetu w materiałach Organizatora związanych z Konkursem oraz nieodpłatną prezentację Projektu w formie wydruku lub na nośniku cyfrowym na wystawach Cover awArts zgodnie z §5 Regulaminu.
10. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora za korzystanie z Projektu zgodnie z Regulaminem, w szczególności roszczenie o wynagrodzenie za rozpowszechnianie Projektu w materiałach związanych z Konkursem oraz za prezentację Projektu na wystawach Cover awArts zgodnie z §5 Regulaminu.
11. W razie dodatkowej prośby Organizatora, Uczestnicy, których Projekty zostały wyróżnione przez jury w Konkursie zobowiązani są do przesłania Organizatorowi Projektu w rozdzielczości umożliwiającej wydruk dobrej jakości (min. w formacie 500 × 500 mm, w rozdzielczości 200–300 dpi.) dla celów, o których mowa w §5 Regulaminu. W razie niespełnienia przez Uczestnika tego obowiązku, Projekt nie zostanie zaprezentowany na wystawach.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.

§4 Przebieg Konkursu

1. Konkurs przebiega dwuetapowo:
 - a) etap I – wstępna selekcja zgłoszeń dokonana przez Komisję Konkursową;
 - b) etap II – głosowanie czytelników portalu Decybele Dizajnu (dalej: „Głosujący”) w kategorii Nagroda Publiczności oraz głosowanie jury ekspertów powołane przez Komisję Konkursową (dalej: „Jury”) w kategoriach Najlepsza Okładka Płytkowa oraz Najlepsza Oprawa Graficzna.
2. W etapie I Konkursu, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu, składająca się z redaktorów portalu Decybele Dizajnu, dokonuje wstępnej selekcji Projektów na podstawie następujących kryteriów: walory artystyczne i estetyczne Projektu, kreatywność i umiejętności warsztatowe autora Projektu.
3. Projekty, które zostaną wybrane przez Komisję Konkursową zostaną opublikowane w losowej kolejności na stronach internetowych **www.coverawarts.com** i **www.decybeledizajnu.com**. Przy każdym odświeżeniu strony internetowej, kolejność opublikowania Projektów zmienia się.
4. W etapie II Konkursu, spośród Projektów opublikowanych na stronach internetowych **www.coverawarts.com** i **www.decybeledizajnu.com**, Głosujący dokonują wyboru najlepszego Projektu w kategorii Nagroda Publiczności, według własnego uznania.

5. Głosowanie trwa od 31.03.2025 roku do 05.05.2025 roku.
6. Każdy Głosujący wybiera co najmniej 5 i maksymalnie 10 Projektów (jeden głos), które uważa za najlepsze Projekty.
7. Po wybraniu Projektów, Głosujący podaje adres e-mail lub udostępnia link do głosowania na portalu Facebook, a następnie zatwierdza swój głos.
8. Głosujący może oddać nie więcej niż 2 głosy (1 głos oznacza wybór co najmniej 5 i maksymalnie 10 Projektów).
9. Głosy oddane za pomocą nieuczciwych metod pozwalających na masowe (zautomatyzowane) oddawanie głosów bądź w inny sposób naruszające postanowienia Regulaminu zostaną unieważnione, a Głosujący podejmujący tego typu praktyki zostaną pozbawieni możliwości głosowania.
10. W przypadkach wykrycia przez Organizatora działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności prób wpływania przez Uczestnika na wyniki Konkursu w sposób niedozwolony, Projekt zgłoszony przez takiego Uczestnika może zostać wykluczony z Konkursu przez Organizatora.
11. Jury w drodze zamkniętego głosowania wybiera Projekty w kategorii Najlepsza Okładka Płytkowa oraz Najlepsza Oprawa Graficzna .
12. Głosy oddane przez Głosujących w kategorii Nagroda Publiczności stanowią 100% głosów decydujących o wynikach w tej kategorii.
13. Organizatorowi przysługuje prawo do wprowadzenia w trakcie Konkursu dodatkowych nagród i wyróżnień, w szczególności w sytuacji wysokiego poziomu Konkursu. Nadto partnerzy medialni i patroni Konkursu, po uzgodnieniu z Organizatorem, mogą wprowadzić własne, towarzyszące Konkursowi, nagrody i wyróżnienia i własny sposób wyboru najlepszego Projektu.

§5 Wystawa

1. Uczestnik, przysyłając zgłoszenie Projektu do udziału w Konkursie, wyraża zgodę na prezentację Projektu w formie wydruku lub na nośniku cyfrowym na wystawach związanych z Konkursem, które odbędą się w 2025 roku, a także na upublicznienie na wystawach, jak również w mediach tradycyjnych i elektronicznych podstawowych danych identyfikacyjnych dotyczących Uczestnika z zastrzeżeniem, iż Uczestnik może żądać od Organizatora upublicznienia jedynie pseudonimu artystycznego.
2. Na wystawach zostaną zaprezentowane Projekty, które zostały wyróżnione przez Jury konkursowe w kategoriach Najlepsza Okładka Płytkowa oraz Najlepsza Oprawa Graficzna oraz Projekt, który zwyciężył w kategorii Nagroda Publiczności.
3. Organizator ma prawo do odwołania wystaw z uwagi na siłę wyższą (np. pandemia).

§6 Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników

1. Nagrodami w Konkursie jest wyróżnienie wybranych przez Jury konkursowe oraz internautów w głosowaniu internetowym Projektów jako najlepszych projektów polskich okładek albumów muzycznych wydanych w 2024 roku.
2. Twórcom Projektów, które zdobyły pierwsze, drugie i trzecie miejsce w kategorii Najlepsza Okładka Płytkowa zostaną przyznane jednorazowe nagrody pieniężne w wysokości kolejno: 2000 pln, 1500 pln i 1000 pln.
3. Twórcom Projektów, które zdobyły pierwsze, drugie i trzecie miejsce w kategorii Najlepsza Oprawa Graficzna zostaną przyznane jednorazowe nagrody pieniężne w wysokości kolejno: 2000 pln, 1500 pln i 1000 pln.
4. Twórcy Projektu, który zdobył pierwsze miejsce w kategorii Nagroda Publiczności zostanie przyznana jednorazowa nagroda pieniężna w wysokości 1000 pln.
5. W przypadku Projektów stworzonych przez kilku twórców (punkt 4. §3) nagroda pieniężna jest przyznawana jednorazowo osobie zgłaszającej Projekt.
6. Twórcy, o których mowa w punktach 2.,3. i 4. §6 otrzymają również statuetki Cover awArts 2023, z zastrzeżeniem, że przyznawane są maksymalnie 3 statuetki dla jednego projektu. W przypadku większej liczby współtwórców Projektu Uczestnik zgłaszający projekt w porozumieniu z Organizatorem ustala komu zostaną przyznane statuetki.
7. W przypadku równej liczby głosów w kategorii Nagroda Publiczności, o kolejności miejsc rozstrzyga Komisja Konkursowa.

8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora za pośrednictwem kanałów Organizatora w mediach społecznościowych (Instagram i Facebook – @decybeledizajnu) w dniach 1-28.06.2025.
9. W przypadku konieczności opodatkowania określonych w niniejszym paragrafie nagród pieniężnych podatek pobiera od nich i odprowadza na konto właściwego urzędu skarbowego Fundacja, pomniejszając o kwotę podatku określoną w Regulaminie nagrodę. Osoba na rzecz której zostanie przyznana nagroda pieniężna zobowiązana jest złożyć Fundacji odpowiednie zaświadczenia lub oświadczenia w zakresie rozliczenia podatku, co jest warunkiem wypłaty nagrody.

§7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: **ale@decybeledizajnu.com**. W tytule wiadomości należy wpisać „Cover awArts 2024 – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikacyjne Uczestnika oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.

§8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronach internetowych **www.coverawarts.com** i **www.decybeledizajnu.com**.
2. Pytania dotyczące zgłaszania i głosowania oraz wszelkich innych spraw związanych z Konkursem należy przysyłać drogą elektroniczną na adres e-mail Fundacji Decybele Dizajnu: **ale@decybeledizajnu.com**.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 10.01.2025 roku.
4. Organizator ma prawo dokonywać zmian w niniejszym regulaminie do czasu rozpoczęcia głosowania nad przesłanymi pracami. Powyższe dotyczy w szczególności wskazanych w nim dat poszczególnych etapów.
5. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników znajdują się w klauzuli informacyjnej.