



Regulamin Konkursu „Cover awArts 2020”

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki Konkursu „Cover awArts 2020” (dalej: „Konkurs”).
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie najlepszych projektów polskich okładek albumów muzycznych wydanych w 2020 r., a także ich prezentacja na wystawach, które mogą być prezentowana w polskich miastach, m.in. w Katowicach i we Wrocławiu.
3. Organizatorami Konkursu są Mateusz Kosma, zamieszkały w Krakowie i Stanisław Gruszczyński, zamieszkały w Krakowie (dalej: „Organizator”).
4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w terminie od 2.11.2020 roku do 29.01.2021 roku.

§2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna pochodząca z Polski, będąca autorem projektu okładki albumu muzycznego, o ile projekt ten spełnia warunki Regulaminu (dalej: „Uczestnik”) oraz każda pełnoletnia osoba fizyczna niepochodząca z Polski, będąca autorem projektu okładki albumu muzycznego polskiego artysty.
2. Konkurs dotyczy projektów wykorzystanych jako okładka albumu muzycznego, którego wydanie lub oficjalną publikację zaplanowano nie wcześniej niż na 1.12.2019 i nie później niż na 31.12.2020 roku (dalej: „Projekt”).
3. Za album w rozumieniu Regulaminu uznaje się wydawnictwo muzyczne zawierające nagrania muzyczne na płycie długogrającej longplay (LP) lub dysku kompaktowym (CD), jak również minialbum (EP). Albumem w rozumieniu Regulaminu nie jest singiel.
4. W przypadku Projektów, do których autorstwo przysługuje więcej niż jednej osobie, osoba zgłaszająca Projekt do Konkursu zobowiązana jest posiadać zgodę pozostałych współautorów na zgłoszenie Projektu do Konkursu.

§3 Zasady udziału w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. zapoznania się, akceptacji oraz przestrzegania postanowień Regulaminu,
 - b. dostarczenia do Organizatora za pośrednictwem stron **www.coverawarts.com** i **www.decyebeledizajnu.com** w terminie od 5.11.2019 roku do 01.12.2019 roku Projektu w wybranym formacie graficznym: JPG, PNG, PDF, TIFF w rozdzielczości nie mniejszej niż 4000 × 4000 px wraz z prawidłowo wypełnionym formularzem zgłoszeniowym dostępnym na stronach **www.coverawarts.com** i **www.decyebeledizajnu.com**.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do wydłużenia terminu, o którym mowa w ust.1 lit. b. O wydłużeniu terminu Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej **www.decyebeledizajnu.com** i mediów społecznościowych Organizatora
3. Uczestnik podaje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego następujące dane osobowe:

imię, nazwisko (ewentualnie pseudonim), dane kontaktowe (adres e-mail i numer telefonu) oraz dodatkowe informacje dotyczące Projektu (np. dotyczące współautorstwa Projektu).

4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji Projektów pod kątem ich zgodności z Regulaminem, przepisami obowiązującego prawa oraz zasadami etyki, w tym etyki zawodowej. Z Konkursu zostaną wykluczone Projekty naruszające Regulamin lub przepisy prawa, w tym zawierające treści nawołujące do nienawiści, wulgarne, obraźliwe, naruszające dobra osób trzecich. Z Konkursu mogą zostać wykluczone Projekty naruszające zasady etyki zawodowej.
5. Uczestnik, zgłaszając Projekt do udziału w Konkursie, oświadcza, że posiada prawa autorskie do Projektu, w tym prawa do rozpowszechniania Projektu oraz wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację na stronach internetowych związanych z Konkursem i bezpłatną prezentację na wystawach zgodnie z §5 Regulaminu.
6. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony przez niego Projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub związanych z ochroną wizerunku osób trzecich.
7. Uczestnik zrzeka się w stosunku do Organizatora jakichkolwiek roszczeń za korzystanie z Projektu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym wynagrodzenia za publikację Projektu na stronach internetowych związanych z Konkursem oraz za prezentację Projektu na wystawach Cover awArts zgodnie z §5 Regulaminu.
8. W razie dodatkowej prośby Organizatora, Uczestnicy, których Projekty zajęły pierwsze trzydzieści miejsc w Konkursie zobowiązani są do przesłania Organizatorowi Projektu w rozdzielczości umożliwiającej wydruk dobrej jakości (min. w formacie 500 × 500 mm, w rozdzielczości 200–300 dpi.) dla celów, o których mowa w §5 Regulaminu. W razie niespełnienia przez Uczestnika tego obowiązku, Projekt nie zostanie zaprezentowany na wystawach.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łącza internetowych czy systemu Uczestnika.

§4 Przebieg Konkursu

1. Konkurs przebiega dwuetapowo:
 - a. etap I – wstępna selekcja zgłoszeń dokonana przez Komisję Konkursową;
 - b. etap II – głosowanie czytelników portalu Decybele Dizajnu (dalej: „Głosujący”) i jury ekspertów powołane przez Komisję Konkursową (dalej: „Jury”).
2. W etapie I Konkursu, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu, składająca się z redaktorów portalu Decybele Dizajnu, dokonuje wstępnej selekcji Projektów na podstawie następujących kryteriów: walory artystyczne i estetyczne Projektu, kreatywność i umiejętności warsztatowe autora Projektu, jakość typografii, oryginalność Projektu, wartość użytkowa i marketingowa oraz spójność Projektu z treścią muzyczną.
3. Projekty, które zostaną wybrane przez Komisję Konkursową zostaną opublikowane w losowej kolejności na stronach internetowych **www.coverawarts.com** i **www.decycleledizajnu.com**. Przy każdym odświeżeniu strony internetowej, kolejność opublikowania Projektów zmienia się.
4. W etapie II Konkursu, spośród Projektów opublikowanych na stronach internetowych **www.coverawarts.com** i **www.decycleledizajnu.com**, Głosujący dokonują wyboru najlepszego Projektu, według własnego uznania.
5. Głosowanie trwa od 21.12.2020 roku do 17.01.2021 roku.

6. Każdy Głosujący wybiera co najmniej 5 i maksymalnie 10 Projektów (jeden głos), które uważa za najlepsze Projekty.
7. Po wybraniu Projektów, Głosujący podaje adres e-mail, a następnie zatwierdza swój głos.
8. Głosujący może oddać nie więcej niż 2 głosy (1 głos oznacza wybór co najmniej 5 i maksymalnie 10 Projektów).
9. Głosy oddane za pomocą nieuczciwych metod pozwalających na masowe (zautomatyzowane) oddawanie głosów bądź w inny sposób naruszające postanowienia Regulaminu zostaną unieważnione, a Głosujący podejmujący tego typu praktyki zostaną pozbawieni możliwości głosowania.
10. W przypadkach wykrycia przez Organizatora działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności prób wpływania przez Uczestnika na wyniki Konkursu w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu przez Organizatora.
11. Jury w drodze zamkniętego głosowania na stronie internetowej **www.decypeledizajnu.com** wybiera co najmniej 5 i maksymalnie 10 Projektów, które uważa za najlepsze okładki oraz co najmniej 5 i maksymalnie 10 Projektów, które uważa za najlepsze szaty graficzne.
12. Głosy oddane przez Głosujących w konkursie na najlepszą okładkę stanowią 50% głosów decydujących o wynikach Konkursu. Pozostałe 50% stanowią głosy oddane przez Jury.
13. Organizatorowi przysługuje prawo do wprowadzenia w trakcie Konkursu dodatkowych nagród i wyróżnień, w szczególności w sytuacji wysokiego poziomu Konkursu. Nadto partnerzy medialni i patroni Konkursu, po uzgodnieniu z Organizatorem, mogą wprowadzić własne, towarzyszące Konkursowi, nagrody i wyróżnienia i własny sposób wyboru najlepszego projektu graficznego.

§5 Wystawa

1. Uczestnik, przysyłając zgłoszenie do udziału w Konkursie, wyraża zgodę na prezentację Projektu na wystawach związanych z Konkursem, które odbędą się w 2021 roku, a także na upublicznienie na wystawach, jak również w mediach tradycyjnych i elektronicznych podstawowych danych dotyczących Uczestnika z zastrzeżeniem, iż Uczestnik może żądać od Organizatora upublicznienia jedynie pseudonimu artystycznego.
2. Na wystawach zostaną zaprezentowane Projekty, które zajęły 30 pierwszych miejsc w Konkursie.
3. Organizator ma prawo do odwołania wystaw z uwagi na siłę wyższą (np. pandemia).

§6 Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników

1. Nagrodami w Konkursie jest wyróżnienie 30 Projektów jako najlepszych projektów polskich okładek albumów muzycznych wydanych w 2020 roku według czytelników portalu Decypele Dizajnu.
2. Autorzy trzech Projektów, które otrzymały największą liczbę głosów otrzymają dodatkowo statuetki Cover awArts 2020.
3. W przypadku równej liczby głosów, o kolejności miejsc rozstrzyga Komisja Konkursowa.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej

www.decyebeledizajnu.com w następujący sposób:

- a. w dniu 25.01.2021 r. zostaną opublikowane Projekty, które zajęły miejsca od 30 do 21;
- b. w dniu 27.01.2021 r. zostaną opublikowane Projekty, które zajęły miejsca od 20 do 11;
- c. w dniu 29.01.2021 r. zostaną opublikowane Projekty, które zajęły miejsca od 10 do 1;

§7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: **ale@decyebeledizajnu.com**. W tytule wiadomości należy wpisać „Cover awArts 2019 – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osobowe Uczestnika oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji.

§8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronach internetowych **www.coverawarts.com** i **www.decyebeledizajnu.com**.
2. Pytania dotyczące zgłaszania i głosowania oraz wszelkich innych spraw związanych z Konkursem należy przysyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: **ale@decyebeledizajnu.com**.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 2.11.2020 r.
4. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników znajdują się w **klauzuli informacyjnej**.